宁海县产业集群跨境电商发展调查问卷

（已经开始做跨境电商企业填写）

宁海县商务局

为了充分掌握我县企业跨境电子商务开展情况，营造有利于企业更好利用跨境电商提升竞争力的发展环境，希望您能协助填写这份调查问卷。所有信息仅用于政策研究使用。对于您的支持，我们表示衷心感谢。

**一、企业概况**

1、企业名称：

2、所在行业：□文具 □户外用品 □汽配 □电子产品 □灯具 □家用电器 □纺织服装 □园林工具 □塑料制品 □时尚饰品 □箱包 □其他

3、2016年企业全部销售额（人民币）： □500万元以下 □500-2000万元 □2000-5000万元 □5000万-1亿元 □1-5亿元 □5-10亿元 □10亿以上

**二、跨境电商发展总体情况**

4、贵企业的跨境电商正处于：□刚刚起步 □快速发展 □稳定阶段 □收缩阶段

5、2016年企业跨境电商销售额（美元）：□100万元以下 □100-500万元□500-1000万元 □1000-3000万元 □3000万-1亿元 □1亿元以上

6、企业跨境电商的主要市场分布（可多选）：□美国 □欧盟 □东盟 □日本 □俄罗斯 □韩国 □巴西 □印度 □中东欧 □其他

7、企业是否建立了专门的跨境电商运营部门：□是 □否

8、企业安排了多少员工开展与跨境电商相关工作：□5人以下 □5-10人□10-20人 □20-50人 □50人以上

9、跨境电商对贵企业的价值在于：□多了一个销售渠道 □提高了利润率 □建立了与海外消费者的直接连接 □推动了企业的转型升级 □没什么作用

10、贵企业认为跨境电商对贵企业的重要性是：□非常重要 □重要 □一般 □不太重要 □无所谓

11、贵企业开展跨境电商是否达到了预期目标：□超出预期目标 □达到预期目标 □与预期目标有差距 □完全没有实现预期目标

**三、跨境电商开展模式及影响**

12、贵企业开展跨境电商的主要方式是（可多选）：□在第三方平台开店 □自建国际官网销售 □自建或联合组建行业平台销售 □外包给专业跨境电商企业 □与专业跨境电商企业联合成立公司 □为其他跨境电商企业供货

13、如果自行在第三方平台开店，选择的平台是（可多选）：□亚马逊 □eBay □ Wish □速卖通 □其他平台

14、企业跨境电商的物流通过（可多选）：□邮政包裹 □国外快递公司 □国内快递公司 □专线物流 □一般贸易出口放到海外仓，再通过电商销售

15、如果使用了海外仓，主要是：□自建海外仓 □租用第三方海外仓 □使用亚马逊FBA仓 □租用境外熟悉企业的仓库 □使用当地物流公司海外仓

16、企业跨境电商的引流方式是（可多选）：□搜索引擎营销 □社交网站营销 □电子邮件营销 □第三方销售平台内部付费引流 □第三方销售平台内部技术性引流 □同时开多个店铺引流 □没有开展专门引流活动

17、企业是否面向跨境电商开展定制生产：□不定制 □不定期根据市场需求变化开发小批量产品 □可以根据用户需求开展单个或者小批量定制

18、开展跨境电商对企业管理的影响：□组织架构调整了 □研发模式调整了 □生产模式调整了 □仓储管理模式调整了 □客户管理模式调整了 □供应链管理模式调整了 □基本没有变化

**四、存在的主要问题**

目前影响企业跨境电商发展的主要因素是：（请按照重要程度1-5打√，1为最不重要，5为最重要）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 影响因素 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 企业领导对跨境电商不熟悉 |  |  |  |  |  |
| 跨境电商人才不足 |  |  |  |  |  |
| 现有生产模式难以适应跨境电商模式 |  |  |  |  |  |
| 政府政策支持力度不足 |  |  |  |  |  |
| 对国际平台的规则不熟悉 |  |  |  |  |  |
| 文化法律差异影响跨境电商发展 |  |  |  |  |  |
| 不知道怎么在国外开展营销 |  |  |  |  |  |
| 跨境电商不可预计的隐性成本太高 |  |  |  |  |  |
| 物流影响跨境电商发展 |  |  |  |  |  |
| 本地跨境电商专业服务提供不足 |  |  |  |  |  |
| 跨境通关和退税太复杂 |  |  |  |  |  |

**五、政策建议**

您希望政府在以下哪些方面支持跨境电商发展：（请按照重要程度1-5打√，1为最不重要，5为最重要）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 政策建议 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 对企业家进行培训 |  |  |  |  |  |
| 跨境电商人才引进和培训 |  |  |  |  |  |
| 建设跨境电商公共服务平台 |  |  |  |  |  |
| 建设跨境电商专业产业园 |  |  |  |  |  |
| 引进和培育跨境电商服务企业 |  |  |  |  |  |
| 组织与国际第三方平台的对接会 |  |  |  |  |  |
| 帮助企业对接海外仓 |  |  |  |  |  |
| 对企业使用海外仓进行补贴 |  |  |  |  |  |
| 进一步清晰跨境通关和退税流程 |  |  |  |  |  |
| 对遇到的法律问题提供法律援助 |  |  |  |  |  |
| 组织生产企业与跨境网商对接会 |  |  |  |  |  |