宁海县产业集群跨境电商发展调查问卷

（有计划做跨境电商企业填写）

宁海县商务局

为了充分掌握我县企业跨境电子商务开展情况，营造有利于企业更好利用跨境电商提升竞争力的发展环境，希望您能协助填写这份调查问卷。所有信息仅用于政策研究使用。对于您的支持，我们表示衷心感谢。

**一、企业概况**

1、企业名称：

2、所在行业：□文具 □户外用品 □汽配 □电子产品 □灯具 □家用电器 □纺织服装 □园林工具 □塑料制品 □时尚饰品 □箱包 □其他

3、2016年企业全部销售额（人民币）： □500万元以下 □500-2000万元 □2000-5000万元 □5000万-1亿元 □1-5亿元 □5-10亿元 □10亿以上

**二、跨境电商发展计划**

4、贵企业计划什么时候开始做跨境电商：□2017年 □2018年 □2019年 □2020年及以后

5、贵企业将会投入多少资金拓展跨境电商：□50万元以下 □50-100万元□100-200万元 □200-500万元 □500万元以上 □没有预算

6、贵企业跨境电商第一年的销售目标是（美元）：□100万元以下 □100-500万元 □500-1000万元 □1000万元以上 □没有目标，做了再说

7、贵企业跨境电商拟在哪些国家开展（可多选）：□美国 □欧盟 □东盟 □日本 □俄罗斯 □韩国 □巴西 □印度 □中东欧 □其他

8、企业是否准备建立专门的跨境电商运营部门：□是 □否

9、企业将安排多少员工开展与跨境电商相关工作：□5人以下 □5-10人□10-20人 □20-50人 □50人以上

10、贵企业开展跨境电商主要为了：□多一个销售渠道 □提高利润率 □建立与海外消费者的直接连接 □推动企业的转型升级 □大家都在做

11、贵企业认为跨境电商对贵企业的重要性是：□非常重要 □重要 □一般 □不太重要 □无所谓

**三、跨境电商拟开展模式**

12、贵企业拟开展跨境电商的主要方式是（可多选）：□在第三方平台开店 □自建国际官网销售 □自建或联合组建行业平台销售 □外包给专业跨境电商企业 □与专业跨境电商企业联合成立公司 □为其他跨境电商企业供货

13、如果自行在第三方平台开店，将选择的平台是（可多选）：□亚马逊 □eBay □ Wish □速卖通 □其他平台

14、企业跨境电商的物流拟通过（可多选）：□邮政包裹 □国外快递公司 □国内快递公司 □专线物流 □一般贸易出口放到海外仓，再通过电商销售

15、如果计划使用海外仓，主要是：□自建海外仓 □租用第三方海外仓 □使用亚马逊FBA仓 □租用境外熟悉企业的仓库 □使用当地物流公司海外仓

16、贵企业跨境电商将会采取的引流方式是（可多选）：□搜索引擎营销 □社交网站营销 □电子邮件营销 □第三方销售平台内部付费引流 □第三方销售平台内部技术性引流 □同时开多个店铺引流 □不开展专门引流活动

17、企业是否计划面向跨境电商开展定制生产：□不定制 □不定期根据市场需求变化开发小批量产品 □可以根据用户需求开展单个或者小批量定制

**四、存在的主要问题**

贵企业认为，当前影响企业开展跨境电商的主要因素是：（请按照重要程度1-5打√，1为最不重要，5为最重要）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 影响因素 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 企业领导对跨境电商不熟悉 |  |  |  |  |  |
| 跨境电商人才不足 |  |  |  |  |  |
| 现有生产模式难以适应跨境电商模式 |  |  |  |  |  |
| 政府政策支持力度不足 |  |  |  |  |  |
| 对国际平台的规则不熟悉 |  |  |  |  |  |
| 文化法律差异影响跨境电商发展 |  |  |  |  |  |
| 不知道怎么在国外开展营销 |  |  |  |  |  |
| 跨境电商不可预计的隐性成本太高 |  |  |  |  |  |
| 物流影响跨境电商发展 |  |  |  |  |  |
| 本地跨境电商专业服务提供不足 |  |  |  |  |  |
| 跨境通关和退税太复杂 |  |  |  |  |  |

**五、政策建议**

您希望政府在以下哪些方面支持跨境电商发展：（请按照重要程度1-5打√，1为最不重要，5为最重要）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 政策建议 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 对企业家进行培训 |  |  |  |  |  |
| 跨境电商人才引进和培训 |  |  |  |  |  |
| 建设跨境电商公共服务平台 |  |  |  |  |  |
| 建设跨境电商专业产业园 |  |  |  |  |  |
| 引进和培育跨境电商服务企业 |  |  |  |  |  |
| 组织与国际第三方平台的对接会 |  |  |  |  |  |
| 帮助企业对接海外仓 |  |  |  |  |  |
| 对企业使用海外仓进行补贴 |  |  |  |  |  |
| 进一步清晰跨境通关和退税流程 |  |  |  |  |  |
| 对遇到的法律问题提供法律援助 |  |  |  |  |  |
| 组织生产企业与跨境网商对接会 |  |  |  |  |  |